**1.6.1 Jaarindeling van de opleiding cohort 2023**

|  |  |
| --- | --- |
| **Opleiding****Crebo****Niveau****Leerweg****Duur****Periodeplanning** | **: Marketing and Communication specialist****: 25727****: 4****: BOL****: 3 jaar****: in BOT\* en BPV\*\* (klokuren)** |
| Leerjaar | Periode 1 | Periode 2 | Periode 3 | Periode 4 | Uren |
| 1 | Module Klantencontact | Module Zakelijke communicatie  | Module Gegevensverwerking | Module Werken in een organisatie  | BOT: 890BPV: 0 |
| Module Meet & Greet  |  |  |  |
| Module Marketing & Marktonderzoek |  |  |
| Module Vormgeving  |  |  |
|  | Module Digitale gegevensverwerking  |  |
|  | Module Communicatie Basis  |
|  |  |  | Module Online/E-Commerce |
|  |  |  | Module BPV voorbereiding  |
| Rekenen |
| Nederlands |
| Engels  |  |
| Brede Vorming (Burgerschap incl. sport)  |
| LOB |
| SLB |
| Keuzedeel |  |  |  |
|  | Periode 5 | Periode 6 | Periode 7 | Periode 8 | Uren |
| **2** | **BPV** | **BPV** |  |  | BOT: 460BPV: 720 |
|  |  | Module Commerciële calculaties  |
|  |  | Module Online Marketing  |
|  |  | Module Marketing vervolg  |
|  |  | Module Concepts/Branding/Design vervolg  |  |
|  |  | Rekenen |  |
|  |  | Nederlands |
|  |  | Engels |
|  |  | LOB |
|  |  | SLB |
|  |  |  | Keuzedeel |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Periode 9 | Periode 10 | Periode 11 | Periode 12 | Uren |
| **3\*\*\*** |  |  | **BPV** | **BPV** | BOT: 450BPV: 720 Uren |
| Module Communicatie vervolg / Copywriting  |  |  |
| Module Research & Analytics profiel  |  |  |
| Nederlands |  |  |
| Engels  |  |  |
| LOB |  |  |
| SLB |  |  |
| Keuzedeel  |  |  |  |
|  | Totaal uren: |
|  | BOT: 1800BPV: 1440\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_+totaal: 3240 |

\* BOT = begeleide onderwijstijd

\*\* BPV= beroepspraktijkvorming

\*\*\* Het lesprogramma voor leerjaar 3 is nog in ontwikkeling, er kunnen dus nog zaken wijzigen.